

Ready pályázat

Pályázati felhívás és útmutató

A Professional Publishing Hungary Kiadó Kft. (adószám: 10875153-2-41; cégjegyzékszám: 01-09-267066; székhely: 1037 Budapest, Montevideo u. 3/b; továbbiakban: **PPH Media**) a Vodafone Magyarország Zrt. (adószám: 11895927-2-44; cégjegyzékszám 01-10-044159; székhely: 1096 Budapest, Lechner Ödön fasor 6., a továbbiakban: „**Vodafone**”) szponzori támogatásával meghirdeti a Ready pályázatot.

Tartalomjegyzék

Ready pályázat	1
Pályázati felhívás és útmutató	1
I. A PÁLYÁZATI FELHÍVÁS CÉLJA:	1
II. A PÁLYÁZÓK KÖRE:	2
III. A PÁLYÁZAT BENYÚJTÁSÁNAK MENETE ÉS FELTÉTELEI:	2
IV. PÁLYÁZATI KATEGÓRIÁK ÜZLETI PÁLYÁZÓK SZÁMÁRA	4
V. A PÁLYÁZATI PROJEKTEK ÉRTÉKELÉSE, ÉS A NYERTESEK KIVÁLASZTÁSA	5
VI. DÍJAZÁS	6
VII. A FŐDÍJAK ÁTADÁSA	8
VIII. IDŐZÍTÉS	8
IX. EGYÉB RENDELKEZÉSEK	8

I. A PÁLYÁZATI FELHÍVÁS CÉLJA:

A pályázati felhívás célja, hogy a PPH Media és a Vodafone ösztönözze és elismerje, támogassa azokat a vállalkozásokat, vállalatokat és magánszemélyeket, akik 2020-ban alkalmazkodni tudtak a járványhelyzet miatt kialakult változásokhoz, és leküzdötték a kihívásokat, amelyekkel találkoztak ebben az időszakban.

Üzleti pályázók részéről olyan megvalósított megoldásokat, termékeket, szolgáltatásokat vagy digitális újításokat várunk, amelyek segítettek a vállalkozásoknak, vállalatoknak működésük fenntartásában, vagy eredményeik növelésében 2020 első felében, és a cég vagy ügyfelei számára értéket teremtettek.

A kis- és középvállalkozások fejlődésének támogatására, a zsűri 1 üzleti fődíjat is kioszt a 100 fő alatti létszámmal rendelkező pályázók között. Az üzleti fődíjat csak 100 fő alatti alkalmazotti létszámmal rendelkező pályázóknak ítélheti oda a zsűri, a 100 fő vagy afeletti alkalmazotti létszámmal rendelkező üzleti pályázók díjazásuk esetén digitális oklevelet kapnak eredményeik elismeréseként.

Egyéni pályázók esetén olyan élettörténeteket várunk, amelyek a nehézségek sikeres leküzdéséről szólnak munkahelyel és munkával kapcsolatban, és megoldásorientált, optimista hozzáállásuk által inspirálóak lehetnek mások számára is.

II. A PÁLYÁZÓK KÖRE:

A pályázatra 18. életévüket betöltött magánszemélyek, valamint nonprofit és profitorientált vállalkozások és vállalatok is jelentkezhetnek, társasági formától függetlenül.

Egy személy vagy szervezet több pályázatot is benyújthat a jelen kiírásra!

III. A PÁLYÁZAT BENYÚJTÁSÁNAK MENETE ÉS FELTÉTELEI:

Pályázatot 2020. augusztus 12-től 2020. szeptember 25-ig a ready.kreativ.hu weboldalon található elektronikus nevezési űrlap kitöltésével és elküldésével lehetséges leadni. A nevezési űrlapon kizárólag szöveges válaszok megadására van lehetőség, és kizárólag magyar nyelven leadott pályázatokat tekintünk érvényesnek.

A <https://ready.kreativ.hu/uzleti-palyazoknak/nevezes> weboldalon található az információk és az elektronikus nevezési űrlap a vállalkozások és vállalatok számára, a <https://ready.kreativ.hu/egyeni-palyazoknak/nevezes> aloldalon az egyéni magánszemélyként pályázók számára.

Az érvényes pályázatnak nem feltétele fotó- vagy videoanyag csatolása a pályázathoz, bár fakultatívan erre lehetősége van minden pályázónak. Ezeket az opcionális elemeket a sikeres pályázatot megerősítő e-mail üzenetben megadott instrukciók alapján, az ott megadott felületen tudja a Pályázó a leadott pályázatához csatolni.

A Ready pályázatra **a nevezés díjmentes**, mind az egyéni és az üzleti pályázók számára.

Nonprofit és profitorientált vállalkozások és vállalatok pályázata esetén feltétel:

- hogy a pályázó szervezet bejegyzett székhelye Magyarországon legyen. Egyházi intézmények és politikai pártok nem nyújthatnak be pályázatot.
- a pályázat olyan megoldást tartalmaz, amely 2020. március 16. és 2020. augusztus 10. között a COVID19 válsághelyzet hatására jött létre Magyarországon üzleti céllal. Kétség esetén PPH Media és Vodafone jogosult igazolásra, alátámasztásra felhívni a pályázatot benyújtó felet.

Pályázat tartalmi elvárásai egyéni pályázók, magánszemélyek számára:

- A járvány alatti időszakot dolgozza fel.
- Munkával, munkavállalással kapcsolatos történet legyen.
- Saját, valós történettel lehet csak pályázni. Kétség esetén PPH Media és Vodafone jogosult igazolásra, alátámasztásra felhívni a pályázatot benyújtó felet.

A pályázat benyújtásával a Pályázó beleegyezik, hogy pályázatában foglaltakról vele előzetesen egyeztetve, a PPH Media és a Vodafone Magyarország Zrt. saját felületein, illetve a 24.hu hírportálon megjelenhet írásos és/vagy audiovizuális tartalom, például riport, interjú vagy hír formájában. Pályázó a nyilvános megjelenésért juttatást, kompenzációt nem igényelhet.

Egyéni pályázóknak lehetősége van anonim módon, jeligével pályázni, így, ha publikussá tesszük pályázatukat, csak a jelige kerül nyilvánosságra. Szükséges mindazonáltal az egyéni pályázóknak valós, saját nevet és elérhetőséget megadni a pályázat benyújtására szolgáló [weboldalon](#). Ennek hiányában a pályázat érvénytelen.

Magánszemélyek pályázata esetén feltétel, hogy a pályázó

- nagykorú és cselekvőképessége nem esik korlátozás alá;
- nem áll büntetőjogi büntetés vagy intézkedés hatálya alatt;
- büntetlen előéletű, illetve mentesült a büntetett előlethez fűződő hátrányok alól;
- a jelentkezés benyújtásának időpontjában nem tölt, vagy az ezt megelőző egy évben nem töltött be tisztséget a Vodafone Alapítvány vagy a Vodafone Magyarország Zrt. Felügyelő Bizottságában, Kuratóriumában, Igazgatóságában vagy egyéb vezető szervében;
- a jelentkezés benyújtásának időpontjában nem munkavállalója sem a PPH Media-nak, sem a Vodafone-nak;
- jelentkezését megelőzően semmilyen nyilvános, illetve média megnyilvánulásában (televízió, rádió, nyomtatott média, internet stb.) nem tett politikai, vallási, bármely személyre, vagy társadalmi csoportra vonatkozóan diszkriminatív, kirekesztő vagy általánosságban olyan kijelentést, mely a PPH Média és a Vodafone alapelveivel nem összeegyeztethető.

Valamennyi Pályázó esetében érvényességi feltétel, hogy a Pályázó által a pályázati űrlapon megadott információk kizárólag valós adatokat tartalmazzanak, melyekért a pályázó büntető-, és polgári jogi felelősséggel tartozik.

Az üzleti pályázók esetében lehetőség van társpályázó megadására. A díjazottakat (a pályázót, és ha van akkor a társpályázót) az okleveleken úgy szerepeltetjük, ahogy a pályázatokban megadják őket. A társpályázó megadásának kizárólag az oklevelek kiállításában van szerepe, a fődíj elnyerése esetén az a pályázatot leadó szervezet számára kerül átadásra.

Üzleti pályázók esetén aláírási címpéldányt szükséges lehet bemutatnia a pályázat nyertesének a nyereség átvételéhez.

Kérjük, fordítsanak gondot a pályázati űrlap kérdéseinek értelmezésére, válaszaikban pedig fogalmazzanak egyértelműen! Kerüljék az általános megfogalmazásokat, legyenek lényegre törőek, segítsék mondanivalójuk megértését!

A pályázatra kizárólag az online regisztrációs felületen lehet jelentkezni, a regisztrációs felület kitöltésével.

A PPH Media és a Vodafone nem felel a pályázók vagy a nyertesek által bármely harmadik személynek a pályázattal összefüggésben okozott kárért, illetve harmadik személyekkel szemben elkövetett jogsértésekért.

PPH Media és Vodafone jogosult a benyújtott pályázattal kapcsolatban benyújtó félhez kérdést intézni, kétség esetén benyújtott dokumentumok, adatok, információk igazolását kérni, melyek pályázó fél általi nem-, vagy sikertelen teljesítése esetén a pályázat érvénytelenné válik.

A pályázatból történő kizárással jár továbbá, ha

- a területi korlátoknak nem felel meg a pályázat;
- a pályázat határidőre nem érkezett meg;
- a pályázat nem erre a pályázatra készült és/vagy már részt vett más pályázaton;
- a pályázó nem felel meg a jelen pályázati felhívásban szereplő bármely feltételeknek.

IV. PÁLYÁZATI KATEGÓRIÁK ÜZLETI PÁLYÁZÓK SZÁMÁRA

1. Új vagy átalakított termék

Ebben a főkategóriában olyan vállalkozások és vállalatok jelentkezését várjuk, akik 2020 első félévében a COVID 19 világjárványra reagálva bővítették vagy átformálták a termékportfóliójukat.

2. Új vagy átalakított szolgáltatások

Ebben a főkategóriában olyan vállalkozások és vállalatok jelentkezését várjuk, akik 2020 első félévében a COVID 19 világjárványra reagálva kínáltak új vagy kiterjesztett szolgáltatást.

3. Digitális átállás

Ebben a főkategóriában olyan vállalkozások és vállalatok jelentkezését várjuk, akik 2020 első félévében a COVID 19 világjárványra tekintettel a kínált termékeiket és szolgáltatásaikat a biztonságosabb és kényelmesebb ügyintézés érdekében a digitális térbe hozták, fejlesztették, az ügyfélkezelés új digitális formáját vezették be, vagy tájékoztatással segítették vásárlóikat digitális csatornákon keresztül.

4. Célcsoport kiterjesztése

Ebben a főkategóriában olyan vállalkozások és vállalatok jelentkezését várjuk, akik 2020 első felében a COVID 19 világjárványra tekintettel bővíteni tudták a célcsoportjukat, például szolgáltatásaikat vagy termékeiket digitális megoldással új megvilágításba helyezve, új fogyasztói csoportokat sikerült elérniük.

5. Új vállalati együttműködés

Ebben a főkategóriában olyan vállalkozások és vállalatok jelentkezését várjuk, akik 2020 első félévében a COVID 19 világjárványra tekintettel új, az eddigiektől eltérő tevékenységű partneri megállapodás keretében bővítették szolgáltatásaikat. Az izgalmas közös projektek nevezésének egyetlen kritériuma, hogy soha korábban hasonló tevékenységet közösen nem folytattak a vállalatok.

V. A PÁLYÁZATI PROJEKTEK ÉRTÉKELÉSE, ÉS A NYERTESEK KIVÁLASZTÁSA

Az értékelés menete vállalkozások és vállalatok pályázatainak esetén:

Első kör: online zsűrizés

Minden zsűritag pontozza a pályázatokat 1-től 10-ig terjedő skálán. A zsűritagok pontszámainak átlaga alapján határozzuk meg a döntőbe jutottak listáját, amelyen legfeljebb a nevezések 50 százaléka, valamint 6,0-s átlagpont feletti megoldás szerepelhet. Ha egy kategóriában nincsen legalább 6,0-ra pontozott alkotás, az adott kategóriában nincsen döntős.

Második kör: személyes – járványügyi szabályozástól függően online - zsűrizés

A döntőbe jutott pályázatok közül személyes – járványügyi szabályozástól függően online - zsűrizésen választjuk ki a nyerteseket. A zsűrinek joga van egy megoldást más kategóriába átsorolni, ha úgy érzi, hogy annak ott nagyobb relevanciája van.

A zsűri tagja összeférhetetlenség okán kizárásra kerül olyan megoldás értékeléséből, mellyel esetleges ügyfele és/vagy annak közvetlen piaci horizontális versenytársa pályázott.

Értékelési szempontok vállalkozások esetén:

- A nevezett megoldás újszerű üzleti vonatkozása és eredményei
- A nevezett megoldás mennyire felel meg a célcsoport elvárásainak?
- A nevezett megoldás eredetisége, egyedi jellege, kreativitása
- A nevezett megoldás kivitelezésének szakmai zsűri szerint bírálható minősége.

A zsűrit az alábbi személyek alkotják:

Üzleti pályázók pályázatait értékelő zsűri:

- Ágoston László - MEET társalapító, business design tanácsadó
- Éberling Judit – a Vodafone Business Kis- és középvállalati marketing és értékesítési igazgatója
- Godár Esztella - Marketing igazgató, Festo Kft.
- Halácsy Péter - CEO at Budapest School, a Prezi társalapítója
- Papp Gábor - média- és marketingszakember
- Pistyur Veronika – Bridge Budapest ügyvezetője, Startup Hungary
- Soós Gergely - Neo Interactive alapítója, online szakember és online befektető
- Starcz Ákos - Dialogue Creative Company igazgatója
- Vándor Ágnes – a Kreatívot kiadó PPH Media ügyvezetője
- Várkonyi Balázs - az eMAG Magyarország és az Extreme Digital ügyvezető igazgatója

Az értékelés menete egyéni pályázók pályázatainak esetén:

Első kör: online értékelés

A Vodafone által delegált szakmai csapat (melynek nem tagjai a zsűritagok) pontozza a pályázatokat 1-től 10-ig terjedő skálán. Az így kapott pontszámok átlaga alapján határozzuk meg a döntőbe bejutó, legfeljebb 10 darab pályázatot.

Második kör: személyes zsűrizés

A döntőbe jutott alkotásokból személyes – járványügyi szabályozástól függően online - zsűrizésen választja ki a zsűri a nyertest.

Értékelési szempontok egyéni pályázatok esetén:

- Mennyire bátor és mennyire sikerült alkalmazkodni az új helyzethez?
- Mennyire egyedi?
- Mennyire személyes?
- Tanulságos-e?
- Milyen a történet felépítése?
- A leadott pályázati anyag minősége

Egyéni pályázat esetén nincsenek további különböző pályázati kategóriák.

Egyéni pályázók pályázatait a második körben értékelő zsűri:

- Vándor Ágnes - A PPH Media ügyvezetője
- Juhász Péter Tibor – A Vodafone Magyarország Zrt. márkaigazgatója
- Szigeti Péter – A 24.hu digitális lapigazgatója

VI. DÍJAZÁS

A pályázati folyamat során a zsűri szubjektív szempontok alapján dönti el, hogy a két fődíjat mely pályázóknak ítéli oda. Összesen 2 fődíjat oszt ki a zsűri: 1 fődíj nyertese az egyéni pályázók közül, 1 fődíj nyertese pedig az üzleti pályázók közül, a 100 fő alkalmazotti létszám alatti pályázók közül kerül kiválasztásra.

Az üzleti pályázók közül a fődíj csak 100 fő alkalmazotti létszám alatti pályázónak ítélhető oda, a nagyvállalatok számára a fődíj elnyerése nem lehetséges. A PPH Media és a Vodafone Magyarország Zrt. célja ezzel az, hogy a fődíjjal egy kis- és középvállalkozás fejlődését támogassa.

A vállalkozás méretéről a pályázati úrlapon kell nyilatkoznia minden Pályázónak aki üzleti pályázóként nevez, az alábbi lehetőségek közül választva:

- 100 fő alkalmazotti létszám alatti
- 100 fő alkalmazotti létszám és afeletti

A két fődíj nem ítélhető oda egyazon személynek. Egy személynek lehetősége van egyénileg magánszemélyként, és vállalkozásként (pl. ügyvezető/tulajdonos szerepkörben) is pályáznia külön pályázattal külön pályázati kategóriában, amennyiben a pályázati feltételeknek mindkét esetben megfelel, de a fődíjra csak az egyik kategóriában lehet jogosult. Ha a zsűri azonos személy pályázatát választaná ki a fődíjakra mindkét pályázati kategóriában, abban az esetben a zsűri az egyik általa szabadon választott kategóriában új nyertest választ.

A pályázat két fődjia:

A Fődíj tartalma 100 fő alkalmazotti létszám alatti üzleti pályázók számára:

- Lenovo Ideapad Flex 5 14IIL05 laptop – további specifikációk: Win10, 14", i5, 8GB, 256GB SSD, Touch
- Bruttó 600 000 Ft értékű business coaching szolgáltatás
- Online kurzusok 100 000 Ft értékben a Udemy.com oldalán, a nyertes által szabadon választva

A Fődíj tartalma egyéni pályázók (magánszemélyek) számára:

- Huawei P30 Dual Sim 128 GB hálózathoz független mobilkészülék
- Bruttó 400 000 Ft értékű life coaching szolgáltatás
- Online kurzusok 100 000 Ft értékben a Udemy.com oldalán, a nyertes által szabadon választva

A díjak készpénzre vagy egyéb tárgyi nyereményre nem válthatók, készpénzben történő visszatérítés nem eszközölhető, továbbá egyéb kedvezményekkel nem vonható össze és utólag nem érvényesíthető.

A zsűri az üzleti pályázók között az 1 darab fődíjon túl minden vállalkozásoknak és vállalatoknak szóló pályázati kategóriában arany, ezüst és bronz díjakat oszthat – mindegyikből akár többet, akár egyet sem. Lehetősége van arra is, hogy ha erre megfelelő pályamunkát talál, akkor különdíjakat ítéljen oda. Ezek a díjak külön kerülnek kiosztásra 100 fő alatti alkalmazotti létszámmal rendelkező pályázók, és 100 fő vagy afeletti alkalmazotti létszámmal rendelkező pályázók között. **Ezek a kiválasztott díjazottak (arany, ezüst és bronz) elektronikus oklevelet kapnak eredményeik elismeréseként.**

Az 1 darab kisvállalkozói fődíjat a zsűri pályázati kategóriától függetlenül, az összes pályázat közül a legjobbnak ítélt pályázatnak ítélheti oda, 100 fő alatti alkalmazotti létszámmal rendelkező pályázónak (pályázati úrlapon a „vállalkozás mérete” mezőben „alkalmazott létszám 100 fő alatt” megjelöléssel pályázók).

Minden döntőbe jutott Pályázó jutalma egy a saját nevére kiállított digitális oklevél, a 2020-as év első felében megvalósított üzleti megoldásuk vagy személyes eredményük elismeréseként.

Díjat csak eredeti ötleteket megvalósító és ténylegesen megvalósult megoldásoknak ítélhet a zsűri, a zsűritagok legjobb ismerete és szubjektív mérlegelése szerint.

VII. A FŐDÍJAK ÁTADÁSA

A nyertes Pályázók számára a fődíj átadására 2020. november 30-ig kerül sor.

A nyerteseket a PPH Media vagy a Vodafone munkatársai a pályázatban megadott elérhetőségein fogják megkeresni telefonon és/vagy e-mail formájában.

VIII. IDŐZÍTÉS

2020. augusztus 12: A pályázat meghirdetése

2020. szeptember 25: Nevezési határidő vége

2020. október 7-13 : Első körös, online értékelés a zsűri által üzleti és egyéni oldalon

2020. október 15. : Második kör- Személyes – járványügyi szabályozástól függően online - zsűrizés

2020. október 30-ig: Eredményhirdetés (a díjatadó formátumát és időpontját később jelentjük be)

IX. EGYÉB RENDELKEZÉSEK

A pályázat leadásával a Pályázó beleegyezik, hogy a PPH Media vagy a Vodafone a Pályázót a megadott elérhetőségein felkeresse abból a célból, hogy a pályázatában leírtakkal kapcsolatban vele kommunikációs tartalmat készítsen saját felületeire. Ezen tartalmak jellegéről és megjelenéséről a PPH Media és/vagy a Vodafone Magyarország egyénileg egyeztet a Pályázóval, és csak a Pályázó beleegyezésével készít és tesz közzé nyilvánosan a Pályázóról és pályázatának tartalmáról bármilyen információt.

Jelen pályázati felhívás nyilvános. PPH Media és Vodafone fenntartják a jogot a pályázati felhívás módosítására, hosszabbítására, visszavonására és az értékelési szempontok meghatározására, a nyertes pályázók mérlegelés útján való kiválasztására.

A Pályázó elfogadja, hogy pályázatát a jelen felhívásban foglaltak szerint PPH Media és Vodafone jogosult nyilvánosságra hozni, felhasználni és tárolni. Tekintettel arra, hogy a pályázat a felhívásban meghatározott online regisztrációs felület meghatározott blokkjainak kitöltése útján kerül összeállításra, így az semmilyen minőségében nem tekinthető szellemi alkotásnak, így nem vonatkoznak rá a szellemi tulajdon szabályai.

A Vodafone teljesíti a nyeremény esetleges adó-, illeték-, járulékvonzatát. A készülék nyeremény esetleges szállítási költsége a Vodafone-t terheli.

Budapest, 2020. augusztus 12.