



A Kreatív Craft Award célja, hogy a reklám- és tágabb értelemben vett kommunikációs ipar gyártói oldalának legkiválóbb megoldásait jutalmazza.

A Kreatív szaklap által idén először meghirdetett versenyre az elmúlt két év kommunikációs megoldásával jelentkezhetnek gyártó- és produkciós cégek, illetve a filmipar egyéb területein tevékenykedő cégek ügynökségek, médiumok vagy a megbízói/hirdetői oldal képviselői.

Nevezési feltételek

Nevezhető bármely olyan **kommunikációs célú alkotás (reklámkampány, videoklipp, inzert, pr- és imidzsfilm, weboldal, alkalmazás stb.)**, amely **2013. január 1 és a nevezési határidő lejárta előtt került nyilvánosságra** és amelyet Magyarországon bejegyzett vagy telephellyel rendelkező cég hozott létre.

Nevezhetőek tehát a nevezési feltételnek megfelelő cégek nem magyarországi forgalmazásra vagy nem Magyarországon bejegyzett cégek megbízásából készített munkái.

Kulturális, vallási, politikai érzékenységet vagy közszemérmét sértő pályázatok a versenyen nem indulhatnak!

Nevezési határidő

2014. október 17.



Kategóriák

Kategóriától függően nevezhetőek filmes, digitális, webes, print- és rádiós megoldások

1. Legjobb rendezés
2. Legjobb operatőri munka
3. Legjobb vágói munka
4. Legjobb szövegírói munka
5. Legjobb VFX (visual special effects) használat
6. Legjobb animációs megoldások
7. Legjobb 3D animációs megoldások
8. Legjobb sound design (hangmérnöki munka, zene- és hanghasználat)
9. Legjobb fénytechnikai, fényelési megoldások
10. Legjobb látvány (art direktció, díszlet, berendezés)
11. Legjobb maszk / make-up
12. Legjobb frizura
13. Legjobb jelmez
14. Legjobb fotóhasználat
15. Legjobb tipográfiai megoldások
16. Legjobb grafikai megoldások
17. UX (user experience) design

Zsűrizés

A pályázatokat szakmai zsűri bírálja. A zsűri minden kategóriában shortlistet hoz létre a legjobbnak ítélt alkotásokból és kiválasztja a kategóriagyőztest. A zsűrinek belátása szerint jogában áll egy adott kategóriában több győztest is kiválasztani, esetleg egyáltalán nem választani győztest vagy akár shortlistet sem kialakítani. A zsűri adhat különdíjat, illetve nagyon magas színvonalú alkotás esetén kiemelt díjat.

Az elbírálás szempontjai

a nevezett anyag technológiai kivitelezése az adott kategória szakmai szempontjait figyelembe véve

a nevezett anyag eredetisége, kreativitása az adott kategória kereteit figyelembe véve

A versenyen nem az adott kampányok kommunikációs erejét, hanem a technikai, technológiai és kivitelezési megoldásait vizsgálja a zsűri. Tehát ha egy munkát például az operatőri kategóriába neveznek, akkor annál a kategóriánál a zsűri csak az operatőri munkát vizsgálja, függetlenül a munka egyéb vonatkozásainak (pl. rendezés, vágás, díszlet stb.) kivitelezési minőségétől.

Egy alkotást több kategóriába is lehet nevezni!



Anyagleadás

mozgóképes anyagok:

mp4 formátumban várjuk az anyagokat

hanganyagok:

mp3 formátumban várjuk az anyagokat

digitális megoldások (banner, pop-up, pop-under, splash page, interstitial és layeres megoldások):

gif vagy swf formátumban várjuk az anyagokat

weboldalak:

a weboldalak elérhetőségét kell beküldeni

alkalmazások:

az alkalmazások elérhetőségét kell beküldeni (fizetős alkalmazásoknál promóciós kódot is kérünk, hogy hozzá tudjunk férni a teljes tartalomhoz)

maszk / make up / frizura:

kérjük az eredeti alkotást (amiben az adott maszk / make up, frizura megjelenik) a fenti követelményeknek megfelelő formátumban, illetve 3 különböző beállítású képet jpeg formátumban a nevezett maszkról, make-upról, frizuráról

Az anyagokat 2GB-ig elektronikusan kell beküldeni valamelyik fájlküldőrendszerrel (pl. we transfer), 2GB felett pedig dvd-n.

Minden nevezett alkotás mellé **csatolni kell a kitöltött nevezési lapot**. A pályázó garantálja, hogy a nevezési lapon megadott információk tényleges és valós adatokat tartalmaznak.

A nevezési anyagokat nem áll módunkban visszaküldeni!

Nevezési díj

A versenyben résztvevők minden beadott pályázat után **34.900 Ft + áfa adminisztrációs díjat** fizetnek, **három nevezés felett pedig 29 900 Ft + áfa** díjat nevezésenként. A nevezési lap alapján kiállított átutalásos számlát postán küldjük. Amennyiben a nevezési díj nem érkezik be a zsűrizés lezárultáig, a pályamunka nem kerül elbírálásra.

A versenyre csak olyan cégektől és jogi személyektől van módunkban nevezést elfogadni, amelyeknek a nevezés beérkezésének napján nem áll fent semmilyen tartozásuk a Professional Publishing Hungary Kiadó Kft.-vel szemben!

Minden pályázónak gondoskodnia kell arról, hogy a benevezett alkotások eljussanak a nevezési határidőig a Kreatív szaklap kiadójahoz.



További információ: Havas Kinga, havask@kreativ.hu, 36 1 430 4563