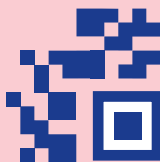




NEVEZÉSI DÍJ: 19 000 FT + ÁFA  
INTEGRÁLT KATEGÓRIA: 29 000 FT + ÁFA

TOVÁBBI  
INFORMÁCIÓ  
H AVAS KINGA HAVASK@KREATIV.HU  
TEL.: 1 430 4563 FAX: 1 430 4579

M E D I A  
DESIGN  
D I A  
S I G N



**MEDIADESIGN**  
MÉDIATERMÉKEK  
DIZÁJNVERSENYE  
VERSENYKIÍRÁS

A KREATÍV CSOPORT IDÉN INDÍTTA EL ELŐSZÖR A MÉDIA-  
DIZÁJN VERSENYT, MELYEL CÉLJA, HOGY MEGTALÁLJA  
A LEGSZEBBEN TERVEZETT ÉS KIVITELEZETT MÉDIA-  
TERMÉKEKET MAGYARORSZÁGON.

## A VERSENY CÉLJA

A verseny kiírójának, a Kreatív Csoportnak célja, hogy megtalálja a legszebben tervezett és kivitelezett médiatermékeket Magyarországon. A verseny fókuszában a médiatermékek vizuális megjelenése (arculat, grafika, tipográfia) áll, mellyel szeretnénk felhívni a figyelmet arra, hogy a média világában a szöveges tartalom mellett egyenrangú szerepe van a vizuális összképnek.

## PÁLYÁZÓK KÖRE

A MEDIADesign versenyre pályázhat bármilyen Magyarországon bejegyzett cég, illetve egyéni alkotók nevezését is várjuk.

## NEVEZÉSI FELTÉTELEK

A nevezési határidő egy hónapos kitolása miatt a nevezési időszakot is meghosszabbítottuk így 2011. szeptember 1. és 2013. szeptember 30. között létrejött vagy aktív weboldallal és alkalmazásokkal, ebben az időszakban is futó tévéműsorokkal, illetve az ekkor megjelent printanyagokkal lehet nevezni.

**NEVEZÉSI HATÁRIDŐ: OKTÓBER 25.**

# I. WEB

## 1. WEBOLDALAK

Ebbe a kategóriába weboldalak nevezhetők a különböző alkategóriákba. A zsűri az oldalak megjelenésére, vizuális kialakítására (grafika, tipográfia, arculat) vonatkozó összbenyomás alapján értékeli.

### NON-PROFIT SZERVEZETEK / LAKOSSÁGI TÁJÉKOZTATÓ OLDALAK

Alapítványok, szervezetek, társadalmi szervezetek, egyesületek honlapjai, kormányzati oldalak, önkormányzatok, települések és iskolák oldalai

### SZOLGÁLTATÁSOK ÉS TURISZTIKA

Bármilyen szolgáltatáshoz fűződő (biztosítás, bank, telekommunikáció, szépségipar, ingatlan, szórakozás, stb.) oldalak, valamint a turizmussal kapcsolatos weboldalak (vendéglátás, hotelek, szállodák, fürdők, kalandparkok stb.)

### KULTÚRA, EGÉSZSÉG, SPORT, ÉLETMÓD

Bármely kulturális intézmény vagy esemény oldala, programajánló oldalak, egészségüggyel, az egészséggel, a sporttal és életmóddal kapcsolatos weboldalak

### MÉDIA

Újságok, tévécsatornák, tévéműsorok, rádiók, hírportálok weboldalai.

### KERESKEDELEM

Webáruházak és áruházak weboldalai

### KÖZÖSSÉGI OLDALAK

Közösségi oldalak, társkeresők, videómegosztók weboldalai

### MÁRKAOLDALAK

Bármely márkához kötődő, a márka termékeit és a márkát bemutató oldal

### EGYÉB WEBOLDALAK

## 2. WEBES ALKALMAZÁSOK

Ebbe a kategóriába webre, vagy közösségi médiás felületre készült alkalmazások nevezhetők.

## 3. ELEKTRONIKUS HÍRLEVELEK

Ebbe a kategóriába márkák, cégek, szolgáltatások, események elektronikus hírlevelei nevezhetők. A zsűri a hírlevelek megjelenésére, vizuális kialakítására vonatkozó összbenyomás alapján értékeli.

## II. MOBILFELÜLETEK (OKOSTELEFON, TABLET)

### 1. WEBOLDALAK MOBILFELÜLETRE OPTIMALIZÁLT MEGJELENÉSE

Olyan weboldalak nevezhetők a különböző alkategóriákba, melyeket kifejezetten okostelefonra vagy tabletre optimalizáltak. A zsűri a beküldött oldalak megjelenésére, vizuális kialakítására vonatkozó összbenyomás alapján értékeli.

#### NON-PROFIT SZERVEZETEK / LAKOSSÁGI TÁJÉKOZTATÓ OLDALAK

Alapítványok, szervezetek, társadalmi szervezetek, egyesületek honlapjai, kormányzati oldalak, önkormányzatok, települések és iskolák oldalainak megjelenése mobilfelületeken.

#### SZOLGÁLTATÁSOK ÉS TURISZTIKA

Bármilyen szolgáltatáshoz fűződő (biztosítás, bank, telekommunikáció, szépségipar, ingatlan, szórakozás, stb.) oldalak, valamint a turizmussal kapcsolatos weboldalak (vendéglátás, hotelek, szállodák, fürdők, kalandparkok stb.) megjelenése mobilfelületeken.

#### KULTÚRA, EGÉSZSÉG, SPORT, ÉLETMÓD

Bármely kulturális intézmény vagy esemény oldala, programajánló oldalak, egészségüggyel, az egészséggel, a sporttal és életmóddal kapcsolatos weboldalak megjelenése mobilfelületeken.

#### MÉDIA

Újságok, tévécsatornák, tévéműsorok, rádiók, hírportálok weboldalainak megjelenése mobilfelületeken.

#### KERESKEDELEM

Webáruházak és áruházak weboldalainak megjelenése mobilfelületeken.

#### KÖZÖSSÉGI OLDALAK

Közösségi oldalak, társkeresők, videómegosztók weboldalai

#### MÁRKAOLDALAK

Bármely márkához kötődő, a márka termékeit és a márkát bemutató oldalak megjelenése mobilfelületeken.

#### EGYÉB MOBILTELEFONRA OPTIMALIZÁLT WEBOLDALAK

## 2. ALKALMAZÁSOK

Olyan alkalmazások nevezhetők a különböző alkategóriákba, melyeket okostelefonra vagy tabletre fejlesztettek. A zsűri a beküldött alkalmazások megjelenésére, vizuális kialakítására vonatkozó összbenyomás alapján értékeli.

### **SZOLGÁLTATÁSOK, TÁJÉKOZTATÁS ÉS TURISZTIKA**

Bármilyen szolgáltatáshoz fűződő (biztosítás, bank, telekommunikáció, menetrendek, szépségipar, ingatlan, szótárak, térkép stb.), valamint a turizmussal (vendéglátás, hotelek, szállodák, éjszakai élet, fürdők, kalandparkok stb.), kapcsolatos alkalmazások

### **KULTÚRA, EGÉSZSÉG, SPORT, ÉLETMÓD**

Bármely kulturális intézményhez, eseményhez vagy programajánlókhoz fűződő alkalmazások, valamint egészséghez, sporthoz, életmódhoz, gasztronómiához fűződő alkalmazások

### **MÉDIA**

Újságokhoz, tévécsatornákhöz, tévé-műsorokhoz, rádiókhöz, hírportálokhoz köthető alkalmazások

### **KERESKEDELEM**

Webáruházak és áruházak weboldalainak alkalmazása

### **KÖZÖSSÉGI OLDALAK**

Közösségi oldalak, társskereső alkalmazásai, videó- és fényképmegosztó alkalmazások

### **JÁTÉKOK**

Bármely játékos, szórakoztató alkalmazás

### **TECHNIKA, SZÓRAKOZÁS**

Zeneletöltő, zenehallgató, zeneszerkesztő alkalmazások, kép- és videószerkesztő alkalmazások

### **EGYÉB ALKALMAZÁSOK**

## III. TELEVÍZIÓ

### 1. TELEVÍZIÓS MŰSOROK

A különböző alkategóriákba Magyarországon gyártott, illetve magyarországi sugárzásra gyártott tévéműsorokkal lehet nevezni. A zsűri ebben a kategóriában az értékelésnél a műsor teljes arculatát, vizuális megjelenését, a stúdiódizájnt, az effekteket együttesen értékeli.

#### **SZÓRAKOZTATÓ MŰSOROK**

Hazai vagy liszenszen alapuló kvíz műsorok, talkshowk, tehetségkutatók, realityk, gyerekeknek szóló showk.

#### **MAGAZINMŰSOROK**

Hazai vagy liszenszen alapuló műsorok, melyek központjában riportok, portrék, interjúk vagy stúdióbeszélgetések állnak.

#### **KULTURÁLIS ÉS TUDOMÁNYOS, ISMERETTERJESZTŐ MŰSOROK**

Bármely hazai vagy liszenszen alapuló műsor, amely központjában a kultúra, a társadalom, és a különböző tudományok állnak

#### **HÍRMŰSOROK, TÉNYFELTÁRÓ, OKNYOMOZÓ RIPORTOK**

Bármely hazai vagy liszenszen műsor, amely kulturális, közéleti és politikai hírekről számol be, ilyen jellegű témákat dolgoz fel.

#### **DOKUMENTUMFILMEK**

Bármely hazai gyártású film vagy sorozat, amely egy nagyobb kulturális, közéleti, vagy politikai témát több oldalról megvilágítva dolgoz fel.

#### **TÉVÉFILMEK / SZOROZATOK**

Bármely hazai gyártású fikciós sorozat, tévéfilm

#### **EGYÉB TELEVÍZIÓS MŰSOROK**

## 2. MŰSORARCULATI ELEMÉK

Ebbe a kategóriába nem a teljes műsorokat, hanem a műsorokat alkotó egyes elemeket lehet nevezni a különböző alkategóriákba. A zsűri az elemek technikai megvalósítását, vizuális megjelenítését vizsgálja.

### FŐCÍM

Televíziós műsorok főcíme

### VIZUÁLIS EFFEKTEK

Egyes televíziós műsorok során használt vizuális effektek

### STÚDIÓBERENDEZÉS

Televíziós műsorok stúdiójának kialakítása

### MŰSORBEHARANGOZÓK

Egy-egy televíziós műsor beharangozója. Ebbe a kategóriába filmajánlókkal is lehet nevezni, amennyiben a filmajánló sajátgyártású.

## IV. PRINTANYAGOK

### 1. SAJTÓTERMÉKEK

Ebbe a kategóriába különböző kiadványok nevezhetők. A kiadványokat a zsűri az egész termék kialakítására vonatkozó összbemutató alapján értékeli.

#### **NAPILAPOK**

Naponta megjelenő politikai, kulturális, közéleti, gazdasági, sport, bulvár- és hirdetési lapok

#### **HETI- ÉS KÉTHETI LAPOK**

Hetente vagy kéthetente megjelenő gazdasági, kulturális, közéleti lapok, sztármagazinok, valamint műsor- és programmagazinok, gyermek- és tinédzserlapok

#### **HAVONTA VAGY RITKÁBBAN MEGJELENŐ MAGAZINOK**

Női és férfi magazinok, műsor- és programmagazinok, lakberendezési és építészeti magazinok, ismeret

terjesztő lapok, kulturális, gasztronómiai, divat- és stílusmagazinok, gyerek- és ifjúsági magazinok

#### **IDŐSZAKI- ÉS KÜLÖNKIADVÁNYOK**

Egyes lapokhoz köthető, de évente csak néhány vagy csak egy alkalommal megjelenő speciális időszaki és különkiadványok.

#### **MÁRKAMAGAZINOK ÉS CÉGES KIADVÁNYOK**

Hetente, kéthetente, havonta vagy ritkábban megjelenő, kifejezetten nem a médiapiacra érdekelt márkához köthető, a márka, cég vagy szolgáltatás fogyasztóit megszólító kiadványok.



## 2. KIADVÁNYELEMEEK

Ebbe a kategóriába nem teljes kiadványok, hanem egyes magazinokban megjelenő meghatározott alkotóelemek nevezhetők. A zsűri a beküldött munka összhatását, technikai megvalósítását, illetve relevanciáját vizsgálja.

### **INNOVATÍV TIPOGRÁFIAI VAGY CÍM / FELCÍM / LEADMEGOLDÁS NYOMDAI MEGOLDÁSOK**

Tetszőleges kiadvány bármely részén alkalmazott tördelési vagy technológiai megoldás.

Egy adott cikkhez tartozó cím, felcím illetve fejléc, bevezető tipográfiai megoldása

### **TEMATIKUS ÖSSZEÁLLÍTÁSOK**

Tetszőleges kiadványon belüli, egy cikknél hosszabb terjedelmű, de egy témakört feldolgozó tartalmi egység

### **INFOGRAFIKA**

Tetszőleges kiadványban cikk vagy cikksorozat mellett megjelenő elemző, értelmező, adatközlő megoldás.

### **TARTALOMJEGYZÉK**

A kiadvány tartalmi összefoglalását, az olvasó tájékozódását segítő elem.

### **CÍMLAP**

Tetszőleges kiadvány borítólapja

## 3. PROSPEKTUSOK / SZÓRÓLAPOK

Ebbe a kategóriába olyan kiadványok nevezhetők, melyek marketing-kommunikációs célból jöttek létre, termékekről, akciókról, lehetőségekről, programokról, szolgáltatásokról nyújtanak információt. A kiadványokat a zsűri az egész termék kialakítására vonatkozó összbenyomás alapján értékeli.

## V. INTEGRÁLT KATEGÓRIA

A versenyre termékportfóliókkal is lehet nevezni. Ebben az esetben a zsűri a beküldött munkákat egységként vizsgálja, azaz azt nézi, mennyire egységes a megjelenés, a design a különböző felületeken. Az így nevezett termékeket a zsűri külön értékeli.

# NEVEZÉSI DÍJ

**19 000 FT + ÁFA**

**AZ INTEGRÁLT KATEGÓRIÁBAN  
29 000 FT + ÁFA**

## BEKÜLDENDŐ MUNKÁK

### I. WEB:

A weboldalak nevezéséhez az oldal linkjét kell feltüntetni a nevezési lapon. A weboldalt bemutató egyéb anyagokat (demóverzió, screenshot-ok, videó) dvd-n várjuk. Hírlevelek esetében szintén linket várunk valamint az egyéb anyagokat (demóverzió, screenshot-ok, videó) dvd-n várjuk.

### II. MOBILFELÜLETEK

A mobilfelületre optimalizált weboldalak esetében a weboldalak linkjét kell feltüntetni a nevezési lapon. Az alkalmazások esetében az alkalmazás elérhetőségét kell feltüntetni a nevezési lapon. Az alkalmazást bemutató egyéb anyagokat (demóverzió, screenshot-ok, videó) dvd-n várjuk.

### III. TELEVÍZIÓ

A televíziós műsorok esetén a műsorokat, és a műsorokat bemutató egyéb anyagokat dvd-n várjuk. A műsorarculati elemek esetén, az adott elemeket bemutató anyagot szintén dvd-n (videók, képek) várjuk.

### IV. PRINT

A printanyagok esetében a periodikákból a nevezési időszakban megjelent lapokból két különböző lapszámból kell beküldeni 3-3 példányt. Időszaki vagy egyszer megjelent kiadványokból szintén 3-3 példányt várunk. Prospektusokból és szórólapokból szintén 3-3 példányt kell eljuttatni a szerkesztőségünkbe.

## A NEVEZÉS MENETE

A nevezéshez szükséges anyagok:

1. Kitöltött, kinyomtatott és aláírt nevezési lap egy példányban.
2. Beküldött munkák a megfelelő formátumban és terjedelemben.

A kitöltött pályázati lapot és a benyújtandó anyagokat postai vagy elektronikus úton kell eljuttatni a következő címre:

Professional Publishing Hungary Kft.  
1037 Budapest, Montevideo u. 3/b  
havask@kreativ.hu

## DÍJAZÁS

Az október 25-ig beérkezett anyagokat szakértő zsűri bírálja. A zsűri a beérkezett nevezésekből kategóriánként rövidlistát állít fel. A rövidlistáról választja ki a zsűri a kategóriagyőzteseket. A zsűri a legkiválóbb munkákat kiemelt díjban részesíti.

A zsűri fenntartja a jogot arra, hogy egyes kategóriákban elegendő nevezés vagy megfelelő színvonal híján ne válasszon győztest vagy ne állítson össze rövidlistát. A zsűri dönthet úgy, hogy egyes kategóriákat összevon, illetve ha úgy ítéli meg, egyes nevezéseket áthelyezhet másik kategóriába.

## A ZSŰRI FELKÉRT TAGJAI

Csényi Kati, televíziós szakember, a Viasat volt programigazgatója

Gyimesi Judit, Hamu és Gyémánt, volt vezető grafikus

José Simon, Simon Says, Superlab

Illés Etele, webdesigner

Karajz Zsolt, Monochrome design, belsőépítész, díszlettervező

Kenczler Marci, Kirowski Isobar, art director

Krémer Julianna, Professional Publishing Hungary, művészeti vezető

Román Balázs, Kreatív, főszerkesztő

(További zsűritagok felkérés alatt.)

### TOVÁBBI INFORMÁCIÓ:

Havas Kinga

t: +36 1 430 4563 f: +36 1 430 4579

havask@kreativ.hu