

Városüzemeltetési Főpolgármester-helyettes  
Pénzügyi Főpolgármester-helyettes  
Városfejlesztési Főpolgármester-helyettes



\*1000052985156\*

ikt. szám: FPH061 /2446 - 2 /2013

Tárgy: Budapesti közösségi közlekedési eszközök és  
köztéri reklámfelületek hasznosítása

előkészítő: Városüzemeltetési Főosztály

egyeztetésre megküldve:  
Fővárosi Közgyűlés állandó bizottságainak és  
tanácsnokainak

## ELŐTERJESZTÉS

### *a Közgyűlés részére*

Tisztelt Közgyűlés!

Az Önkormányzat rendkívüli Közgyűlése 56/2011. (I. 12.) Főv. Kgy. számú határozatával felkérte a Főpolgármestert, hogy dolgoztassa ki a Budapesti Közlekedési Zártkörűen Működő Részvénytársaság (a továbbiakban: BKV Zrt. vagy Társaság) reklámfelületeinek hasznosításáról szóló koncepciót és terjessze azt a Közgyűlés elé.

A Fővárosi Közgyűlés 2791/2011.(IX. 28.) és 2792/2011.(IX. 28.) Főv. Kgy. számú határozataival elfogadta a „Javaslat a budapesti közösségi közlekedési reklámhelyek hasznosításával kapcsolatos döntésekre” tárgyú előterjesztést és az annak mellékletét képező ajánlattételi felhívás tervezetét.

Jelen előterjesztés bemutatja az említett közgyűlési határozatok végrehajtása érdekében tett intézkedéseket, továbbá a végrehajtás alább bemutatott ellehetetlenülése következtében megtenni szükséges lépéseket.

A BKV Zrt. köztéri reklámlehetőségeinek hasznosításáról szóló, jelen javaslat előzményét képező előterjesztést a BKV Zrt. Igazgatósága 77/2013. számú határozatával elfogadta.

### **I. Előzmények**

Az Önkormányzat rendkívüli Közgyűlése 56/2011. (I. 12.) Főv. Kgy. számú határozatával felkérte a Főpolgármestert, hogy dolgoztassa ki a BKV Zrt. reklámfelületeinek hasznosításáról szóló koncepciót és terjessze azt a Közgyűlés elé.

A Fővárosi Közgyűlés 2791-2792/2011.(IX. 28.) Főv. Kgy. számú határozatainak megfelelően a **BKV Zrt. kiírta a reklámhelyek bérletére, üzemeltetésére vonatkozó pályázatot**, a felhívás 2011. október 28. napján jelent meg.

2011. december 13. napján az Epamedia Hungary Köztéri Reklámügynökség és az Epamedia GmbH (a továbbiakban: EPA) keresetet indított a BKV Zrt. ellen a Fővárosi Bíróság Gazdasági Kollégiumánál, valamint tisztességtelen piaci magatartás és a versenykorlátozás tilalmáról szóló 1996. évi LVII. törvényre (a továbbiakban: „Tpv.”) hivatkozva panasszal éltek a Gazdasági Versenyhivatalnál. A BKV Zrt. a hivatal által összeállított kérdéseket a biztosított határidőn belül megválaszolta, válaszaihoz részletes indoklást csatolt. A bírósági eljárás során az EPA kérte annak megállapítását, hogy a BKV Zrt. által tanúsított magatartás és pályázati kiírás a Polgári Törvénykönyvről szóló 1959. évi IV. törvény (a továbbiakban: Ptk.) 76. §-ába (egyenlő bánásmód követelménye), az egyenlő bánásmódról és az esélyegyenlőség előmozdításáról szóló 2003. évi CXXV. törvény 8. és 9. §-ába (diszkrimináció tilalma), valamint az Európai Unió Működéséről szóló Szerződés 49. cikkébe (letelepedés szabadsága) ütközik, és kérte, hogy a bíróság tiltsa el a BKV Zrt.-t e magatartás további tanúsításától, illetőleg kötelezze a jogszabálysértő állapot megszüntetésére és ismételt pályázat kiírására. Az EPA másodlagosan kérte megállapítani, hogy a BKV Zrt. magatartása a Tpv. 7. §-ába ütközik (versenykorlátozás). Az EPA ideiglenes intézkedéssel kérte felfüggeszteni a pályázati eljárást a bírósági döntés meghozataláig. Ezen kérést első fokon a bíróság elutasította, ami ellen az EPA fellebbezett. A másodfokú eljárásban azonban a Fővárosi Ítéltábla az elsőfokú bíróság végzését részben megváltoztatta a 2012. június 12. napján meghozott végzésében. Ezt az eljárást a bíróság felfüggesztette, tekintettel a Közbeszerzési Döntőbizottságnál folyó jogorvoslati eljárásra. Megjegyzendő, hogy az EPA az Európai Unió Bíróságának a megkeresését kérte a magyar referencia kérdésében előzetes döntéshozatal céljából.

2011. december 27. napján a Peron Reklám Kft. a Közbeszerzési Döntőbizottságnál kezdeményezett jogorvoslati eljárást. A Döntőbizottság D.1000/15/2011. számú határozatában megállapította, hogy a BKV Zrt. a közbeszerzés mellőzése miatt megsértette a közbeszerzésekről szóló 2003. évi CXXIX. törvény (a továbbiakban: „Kbt.”) 2.§ (1) bekezdésére figyelemmel a Kbt. 240.§ (1) bekezdését, kötelezte továbbá a BKV Zrt.-t kétmillió forint bírság megfizetésére. A Döntőbizottság határozata ellen a BKV Zrt. 2012. március 14. napján benyújtott keresettel bírósági felülvizsgálatot kezdeményezett. A BKV Zrt. álláspontja a felülvizsgálat során az volt, hogy nem rendelt meg szolgáltatást a pályázat tárgyaként, hanem vagyonának hasznosítására indított eljárást. A visszatartási jog kikötésével nem szolgáltatást venne igénybe a nyertes pályázótól, hanem a bérbe adott reklámhelyek volumenét csökkenti a teljes kapacitás 90 százalékára. A visszatartott 10 százalék fejében a BKV Zrt. nem nyújt ellenszolgáltatást a nyertes pályázónak. A cserepaneles rendszer, illetve a monitoring rendszer kiépítése a bérleti jogviszony átláthatóságát, ellenőrizhetőségét szolgálná, azok nem kerülnének a BKV Zrt. tulajdonába. A bírósági tárgyalásra 2012. december 6. napján került sor. A bíróság helyben hagyta a Döntőbizottság elmarasztaló határozatát.

A fent részletezett indokok alapján javasoljuk a mellékletként csatolt 2792/2011.(IX. 28.) Főv. Kgy. számú határozatának hatályon kívül helyzését.

## II. Jelenlegi szerződéses viszonyok

A BKV Zrt. jelenleg bérleti szerződés keretében értékesíti hirdetési lehetőségeit. A Társaság területén a Peron Reklám Kft., valamint a Promix Zrt. rendelkezik szerződéssel. A BBO Kft. a szerződését 2012. december 31-én felmondta.

- A BKV Zrt. legfontosabb köztéri reklámeszköz üzemeltető partnere, a Peron Reklám Kft. az általa bérelt felületek ellenértékeként 57,6 millió Ft + ÁFA/hó bérleti díjat fizet a BKV Zrt.-nek. A Peron Reklám Kft.-vel 1999. december 17. napján kötött bérleti és engedélyezési szerződést öt évre öt év opcióval a BKV Zrt.. A Peron Reklám Kft. a felületek hasznosításának ellenértékeként havonta fix, átalányjellegű bérleti díjat fizet a BKV Zrt.-nek. A szerződés eredeti hatálya 2009. december 31. napja volt, mely az azóta eltelt időszakban a BKV Zrt.

Igazgatóságának határozatai alapján többször is meghosszabbításra került, végül három hónapos felmondási idővel határozatlan idejűre módosult.

Peron Reklám Kft. szerződés szerinti kezelésében lévő reklámeszközök 2012. június 30-i állapot szerint		
Reklámeszközök megnevezése	Reklámeszköz helyszínek (db)	Reklám elhelyezésre alkalmas terület (m <sup>2</sup> )
Óriásplakát helyek	578	
City-light poszter helyek	589	
Vitrinek és backlightok	52	
Jármű külső felületek	12 833	20 100
Jármű belső felületek (metró belső nélkül)	14 251	2 084
Kisplakát helyek a metró területén	1 624	
Padlómatrica helyek		240

- A **Promix Zrt.** és a **BKV Zrt.** 2008. július 18. napján kötött bérleti szerződést metró kocsik teljes belső felületének kizárólagos hasznosítására. A szerződés 2014. december 31. napjáig hatályos. A Promix Zrt. az általa bérelt reklámhelyekért jelenleg 10.899.110 Ft + ÁFA összeget fizet havonta.

A Promix Zrt. által bérelt felületek

Felület megnevezése	Felület nagysága (m <sup>2</sup> )
Metró kocsik oldalfalain elhelyezett 66x66 cm, illetve 66x33 cm méretű reklámkeretek és kosarak (M2 és M3 vonalon)	1 203,2
Korábbi utastájékoztatók (M2 és M3 vonalon)	552,4
Kapaszkodók 7x11 cm méretben kialakított 2 oldalas reklámfelület	272,3
M1 vonalon közlekedő kocsikban kialakított 66x66 cm-es reklámfelületek 50 %-a	17,2
<b>Összesen:</b>	<b>2 045,1</b>

- A **BBO Kft.**-vel 2006. március 27. napja óta állt a **BKV Zrt.** szerződéses kapcsolatban metróállomásokon lévő mozgóképi információs rendszerek kiépítésére és annak üzemeltetésére (korábban ezt a tevékenységet az Europlakát Kft, mai nevén Publimont Hirdetésszervező Kft. végezte). A bérleti szerződést a BBO Kft. 2012. december 31. dátummal felmondta. A BBO Kft. 5.541.333 Ft + ÁFA/hó bérleti díjat fizetett összesen a 20 db, következő helyszínen levő reklámhelyért:

Metró vonal	Állomás neve	Irány	Vetítőfelület db szám
M2	Déli pályaudvar	Őrs vezér tere	2
M2	Széll Kálmán tér	Őrs vezér tere	2
M2	Deák Ferenc tér1	Őrs vezér tere	2
M2	Deák Ferenc tér2	Déli pályaudvar	2
M2	Blaža Lujza tér1	Őrs vezér tere	2
M2	Blaža Lujza tér2	Déli pályaudvar	2
M3	Deák Ferenc tér1	Újpest-központ	2
M3	Deák Ferenc tér2	Kőbánya-Kispest	2
M3	Nyugati pályaudvar	Újpest-központ	2
M3	Nyugati pályaudvar	Kőbánya-Kispest	2

### **III. Javaslat a budapesti közösségi közlekedési eszközök és köztéri reklámfelületek hasznosítása céljából szolgáltatási koncessziós közbeszerzési eljárás indítására**

Elfogadva a Közbeszerzési Döntőbizottság fentiekben hivatkozott határozatában kifejtett álláspontját, bérleti jellegű megállapodás helyett a BKV Zrt. előterjesztésében szolgáltatási koncessziós szerződés megkötését tűzi ki célul a budapesti közösségi közlekedési eszközök és köztéri reklámfelületek hasznosítása érdekében.

A tervezett közbeszerzési eljárásban a BKV Zrt. reklámozási tevékenységgel kapcsolatos komplex reklámértékesítési, szervezési szolgáltatást kíván beszerezni, aminek része a reklámhelyek kialakítása, reklámfelületek létrehozása, a kapcsolódó reklámértékesítési tevékenység végzése, továbbá a cserepaneles és a monitoring rendszer kiépítése.

A BKV Zrt. hatályos reklámszerződése alapján várható éves koncessziós díj bevétel 2013-ban 720 millió Ft körülire becsülhető. A BKV Zrt. ezen várható éves bevétel, valamint a szerződés futamideje alapján fogja meghatározni az eljárás becsült értékét.

A közbeszerzésekről szóló törvény szerint szolgáltatási koncesszió beszerzésére irányuló közbeszerzési eljárást klasszikus ajánlatkérőként, nemzeti eljárásrendben kell lefolytatni, az eljárás becsült értékétől függetlenül.

A szolgáltatási koncesszió objektív természete miatt a BKV Zrt. számára legkedvezőbb ajánlat kiválasztása érdekében hirdetmény közzétételével induló tárgyalásos eljárás alkalmazása célszerű, mely eljárástípus nemzeti eljárásrendben bármely esetben, indoklás nélkül alkalmazható. A javasolt eljárásban a szerződéses feltételek az eljárás második szakaszában, a részvételi szakaszban kiválasztásra kerülő pályázókkal történő tárgyalások során kerülnek véglegesítésre.

A koncessziós szerződés lényeges tartalmi eleme a hasznosítás jogának átengedése, azaz a szolgáltatás kiszervezése, melynek során a szolgáltatásra kötelezett a jogosulttól átveszi a szolgáltatás működtetésének felelősségét és viseli azok kockázatát is. (Ez magában foglalja azt a lehetőséget is, hogy a szolgáltatás üzemeltetése során felmerült költségek nem térülnek meg a bevételből a koncesszió jogosultja számára.) A BKV Zrt. tulajdonát képező reklámhelyeken lévő reklámeszközök valódi tulajdonosai a reklámeszközöket korábban telepítő köztéri médiatulajdonos cégek. A közbeszerzés nyertesének a megfelelő reklámeszközöket vagy telepítenie kell a felületekre, vagy meg kell vásárolnia a felületen kint lévő eszközt annak jelenlegi tulajdonosától. A reklámhelyeken működő reklámeszközök megvásárlása, újratelepítése jelentős ráfordítást igényelhet, mely indokolhatja a hosszabb, de legfeljebb a Közszolgáltatási Szerződés hatályáig, azaz 2020. április 30-ig tartó szerződéses időszakot.

A hirdetménnyel induló tárgyalásos eljárásban az érvényes részvételre jelentkezők kiválasztását követően, az eljárás második szakaszában kerül majd sor az ajánlattételi dokumentáció megküldésére, mely tartalmazza a szerződéstervezet, a bírálati szempontok értékelésének részletes leírását, továbbá a részletes műszaki, illetve szakmai leírást.

A tervezett közbeszerzés lényeges szempontjai és körülményei (pl. BKK Zrt. – BKV Zrt. együttműködés eredménye) még kialakítás, illetve pontosítás alatt vannak, ezért mind a részvételi felhívás egyes elemei (pl. pontos felületméretek, alkalmassági feltételek), mind az ajánlati szakaszhoz kapcsolódó kritériumok (pl. bírálati szempontok, szerződéstervezet) részleteinek kidolgozása a Fővárosi Közgyűlés egyetértését követően történik meg.

A BKV Zrt. által kiírni tervezett közbeszerzési eljárás alkalmassági feltételei és a bírálati szempontok

**Gazdasági, pénzügyi alkalmassági feltétel** a köztéri reklámlehetőségek hasznosításából származó árbevétel.

**Szakmai alkalmassági feltétel** a köztéri reklámozás, vagy köztéri reklámeszköz üzemeltetés tárgyában reklám-rendszergazdai tevékenységre, továbbá országos reklámkampányra vonatkozó referencia bemutatása, magyar nyelvtudású szakemberek, valamint kommunikációs tevékenységre vonatkozó minőségbiztosítási rendszer bemutatása.

**Bírálati szempont** az összességében legelőnyösebb ajánlat, az alábbi részszerzőpontok alapján:

	<b>Részszerzőpont</b>
1.	Koncessziós díj
2.	Szakmai ajánlat
3.	Médiafelajánlás

### 1. Koncessziós díj

Ajánlattevő által koncessziós díjként megajánlott, inflációkövető (a szerződéskötés dátumát követő minden év január 1-től esedékes, az előző évi KSH által közzétett fogyasztói árindex mértékével történő emelés) havi reklámhely használati díj összege.

### 2. Szakmai ajánlat

Ajánlattevő ajánlatának részét kell, hogy képezze az általa összeállítandó – a reklámhelyeken elhelyezett reklámeszközök üzemeltetésére vonatkozó - szakmai ajánlata, melynek gazdasági fenntarthatóságát, megalapozottságát, ajánlattevő korábbi reklámpiaci teljesítményéhez illeszthetőségét, stabilitását, ellenőrizhetőségét, koherenciáját fogja ajánlatkérő értékelni. A BKV Zrt. javaslata, hogy a szakmai ajánlatok értékelését egy héttagú független szakmai értékelő bizottság végezze, melynek három tagját a Főváros, két-két tagját a BKK Zrt. és a BKV Zrt. delegálhatja. (A szakmai értékelő bizottság ezen értékelési szempont tekintetében javaslatot tesz a közbeszerzési eljárás Bírálati bizottságának.)

A Közbeszerzési Hatóság Közbeszerzési Döntőbizottsága számos határozatában utalt arra, hogy lehetőség van szakmai, minőségi szempontok bírálati részszerzőpontként történő meghatározására, de a bírálatnak objektív tényezőkön kell alapulnia. Az elvárásoknak egyértelműnek, minden ajánlattevő számára azonosan értelmezhetőnek és azonosan értékelhetőnek kell lennie. Ennek megfelelően csak olyan szerződéses kötelezettség értékelhető a szakmai ajánlatnál (például a BKV Zrt. reklámhelyein elhelyezett reklámeszközök reklámfelületeinek értékesítési stratégiája, vagy új típusú reklámeszközök rendszerbe állítása), melyek be nem tartása a szerződésszerű teljesítést gátolja, vagy annak értékére jelentős hatással bír.

### 3. Médiafelajánlás

Ajánlattevő által felajánlott és Ajánlatkérő által a szerződéses időszak alatt térítésmentesen igénybe vehető reklámfelületek (online felületek, rádió, televízió, országos és megyei, napi-, heti-, kétheti és havilapok) nettó listaárain tett ajánlattevői vállalások összege.

### Az eljárást megindítására vonatkozó egyéb információk

A nyertes ajánlattevőnek vállalnia kell

- az ajánlattételi dokumentációban rögzítésre kerülő műszaki követelményeknek megfelelő cserepaneles rendszer – a szerződés aláírását követő – 12 hónapon belül történő kialakítását. A cserepaneles rendszer azt jelenti, hogy a közösségi közlekedésben részt vevő különböző jármű típusok külső felületeire szabványos méretű plakátkeretek kerülnek rögzítésre, melybe így gyorsan cserélhető és szükség esetén újr felhasználható reklámhordozók kerülhetnek ki.

- a reklámértékesítés nyilvántartására vonatkozó, transzparens informatikai rendszer – a szerződés aláírását követő – 12 hónapon belül történő kialakítását.

**A Fővárosi Közgyűlés korábbi határozatának megfelelően előírásra kell kerüljön, hogy a hasznosításra átadott reklámhelyeken elhelyezett reklámeszközök reklámfelületeinek legfeljebb 10 százalékát – melynek részét nem képeznék a kötelező utastájékoztató elemek, valamint hatósági jelzések – nyertes ajánlattevő ajánlatkérő számára fenntartja. E megoldás – a részletszabályok kidolgozása mellett – lehetőséget biztosít a BKV Zrt., a BKK Zrt. és leányvállalataik, a Fővárosi Önkormányzat, valamint egyéb nonprofit gazdasági társaságok, intézmények, társadalmi szervezetek részére információk és reklámok közlésére.**

Tekintettel arra, hogy a BKV Zrt. autóbusz üzletága mellett magánoperátorok által üzemeltetett buszjáratok is megjelentek a közösségi közlekedés lebonyolításában, ezért a BKV Zrt. és a BKK Zrt. között megállapodást szükséges kötni annak érdekében, hogy e tenderben megjelenő reklámhelyek száma később ne csökkenjen. (A koncessziós szerződés alapján jelentkező koncessziós díjak a BKV Zrt.-hez folynának be elsődlegesen, a magánoperátorok járművein lévő reklámhelyek koncessziós díjai azonban a BKK Zrt.-t illetik meg, mely ennek ellenértékét számlázná – tételes kimutatás alapján – a BKV Zrt.-nek.)

Amennyiben az elhelyezendő (illetve esetleg meglévő) reklámfelület a Fővárosi Önkormányzat tulajdonában álló közterületen lévő, a BKV Zrt. tulajdonát képező építményen lenne, úgy a Fővárosi Önkormányzattól közterület-használati hozzájárulás bekérése szükséges.

A fenti előterjesztés alapján kérjük a Tisztelt Fővárosi Közgyűlést az alábbi határozati javaslatok elfogadására.

## Határozati javaslat

A Fővárosi Közgyűlés úgy dönt, hogy:

1.

---

hatályon kívül helyezi a 2792/2011.(IX.28.) Föv. Kgy. számú határozatát.

határidő: azonnal  
felelős: Főpolgármester

2.

---

egyetért azzal, hogy a BKV Zrt. nemzeti eljárási rend szerinti, hirdetménnyel induló tárgyalásos közbeszerzési eljárást folytasson le koncessziós szolgáltatás beszerzésére a budapesti közösségi közlekedési eszközök és köztéri reklámfelületek hasznosítása tárgyában, azzal a feltétellel, hogy a közbeszerzési eljárás szerződés tervezetében kikötésre kerüljön, hogy a szerződés kizárólag a közbeszerzési eljárás eredményéről a Fővárosi Közgyűléshez intézett tájékoztatást követően léphet hatályba.

A közbeszerzési eljárás vonatkozó jogszabályoknak megfelelő lefolytatása a BKV Zrt. vezérigazgatójának felelőssége.

határidő: azonnal  
felelős: Főpolgármester

3.

---

egyetért azzal, hogy a közbeszerzési eljárásban beérkezett ajánlatok szakmai tartalmát vizsgáló Szakmai Értékelő Bizottság az alábbiak szerint kerüljön összeállításra, ezzel egyidejűleg felkéri a Főpolgármestert, tegye meg a szükséges intézkedéseket a Szakmai Értékelő Bizottságban résztvevő fővárosi tagok delegálására.

- a Főpolgármesteri Hivatal részéről 3 fő
- a BKK Zrt. részéről 2 fő;
- a BKV Zrt. részéről 2 fő.

határidő: 30 nap  
felelős: Főpolgármester

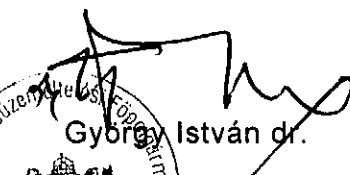
4.

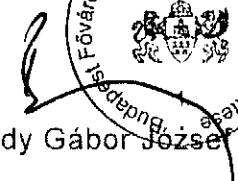
A Fővárosi Közgyűlés felkéri a Főpolgármestert, hogy a döntésről a Társaság vezérigazgatóját értesítse.

határidő: 30 nap  
felelős: Főpolgármester

**Határozathozatal módja: Egyszerű szavazattöbbség**


Budapest, 2013. május 22.

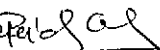
  
György István dr.  
Főpolgármester-helyettes  
05.21.13

  
Bagdy Gábor József dr.  
főpolgármester-helyettes  
05.22.

  
dr. Szenczey Balázs  
főpolgármester-helyettes

Láttam:  
2013. 05.17.


  
Sáradi Kálmánné dr.  
főjegyző

2013.05.17. 


Szignálta: 05.17.

Ottóné dr. Toth Margit  
referatúra vezető

melléklet: BKV Zrt. Igazgatóság 77/2013. (II.07.)-sz. határozata

  
Dr. Horváth Balázs  
főosztályvezető

2013. MAJ 06.

  
Németh László  
osztályvezető  
2013. MAJ 06.





**Kivonat a BKV Zrt. Igazgatóságának 2013. évi Határozatok Könyvéből**

*(Az Igazgatóság 2013. február 7-ei ülésén hozott határozata)*

**77/2013.(II.07.) sz. határozat („15/T-297/12. számú, indításra előkészített közbeszerzési eljárás: A Budapesti Közlekedési Zártkörűen Működő Részvénytársaság köztéri reklámlehetőségeinek hasznosítása” c. napirend)**

*Az Igazgatóság a „Budapesti Közlekedési Zártkörűen Működő Részvénytársaság köztéri reklámlehetőségeinek hasznosítása” tárgyú, 15/T-297/12. számú, indításra előkészített közbeszerzési eljárásról szóló előterjesztést (eljárás becsült értéke: 2 880 millió Ft/48 hónap) megtárgyalta és annak alapján a következő határozatot hozza:*

*Az eljárás indításával a tulajdonos elfogadó határozatát követően egyetért.*

*A közbeszerzési eljárás jogszabályok szerinti lefolytatása a társaság munkaszervezetének és vezérigazgatójának a felelőssége.*

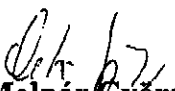
*Felelős: Bolla Tibor vezérigazgató*

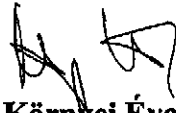
*Határidő: az eljárás indítása a tulajdonosi jóváhagyó döntést követően  
5 munkanapon belül*

*Az Igazgatóság a határozati javaslatot 7 igen (Dr. Várszegi Gyula, Dr. Komáromi Endre, Mihálszky Gábor, Czinkos Pál, Bolla Tibor, Somodi László, Vitéry Dávid) szavazattal egyhangúlag elfogadta.*

Budapest, 2013. március 12.

A kivonat hiteles:

  
**Molnár György**  
koordinációs irodavezető

  
**dr. Környei Éva**  
jogi igazgató

## **2792/2011.(09.28.)**

---

**a BKV Zrt. alapítói okiratának 9.3.16. pontja alapján, az alapító kizárólagos hatáskörében eljárva elfogadja az előterjesztő által kiegészített, az előterjesztés 2. sz. mellékletét képező ajánlattételi felhívás tervezetét, és felkéri a főpolgármestert, hogy a nyilvános versenyeztetési eljárás BKV Zrt. általi lefolytatását követően a döntési javaslatot jóváhagyásra terjessze a Fővárosi Közgyűlés elé.**